

Sobre el autor

Dr. Alejandro Canonero nació en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Trabajó más de treinta años en la comercialización de tecnología empresarial en las Américas, Asia, Europa, África y Medio Oriente; coordinando Ecosistemas de Negocio y creando iniciativas que facilitaron la entrada de soluciones tecnológicas en los mercados locales e internacionales.

Lideró equipos regionales y mundiales en Amazon Web Services, Google Cloud, Criteo, Hewlett Packard, EMC-Dell, Teradata, Kyriba y ByteDance (la empresa de TikTok). Fue miembro del equipo que puso en marcha el marketplace de software Amazon Web Services en Europa, Medio Oriente y África, dirigió el ecosistema Global de socios para el sector público en Google Cloud, y abrió desde cero varios mercados internacionales para varias empresas. Vivió en cinco países en diferentes continentes.

Alejandro es Licenciado en Comercialización y completó un doctorado en administración de empresas en BSI y la Université Jean Moulin Lyon III, con tesis aprobada sobre los factores críticos de éxito en los ecosistemas de negocios tecnológicos: nube, software como servicio e inteligencia artificial. También obtuvo un MBA en Ashridge Management College, en asociación con la Cass Business School de la City University de Londres, y un posgrado en Plataformas Tecnológicas en la MIT Sloan School of Management.

Es autor de "La Guerra de los Ecosistemas", el libro sobre las claves de éxito de las empresas tecnológicas. Alejandro completó cinco Ironman de distancia completa y se certificó como entrenador. Es instructor de buceo y buceó con tiburones en mares y océanos del mundo. Dirige hace 22 años grupos de Scouts en varios países. Certificó y sirvió como voluntario de defensa civil en Europa. Fue miembro fundador de APARU, la asociación de profesionales Argentinos en el Reino Unido.

Este es su primer libro acerca de su amado país: Argentina.

